



i m a w e b

Un nouveau leader européen pour la Distribution Automobile.

Un nouvel acteur pour une nouvelle donne

Les derniers événements et notamment la crise sanitaire ont amplifié et accéléré des tendances lourdes de la distribution automobile et notamment de ses clients : particuliers ou professionnels.

- L'utilisation de la voiture comme moyen de mobilité est renforcée car elle permet de respecter les distances sociales pendant le déplacement.
- Les clients veulent pouvoir accéder à plus de services et opérer le plus de transactions possibles à distance, en **mode digital**. Pour les acteurs de la distribution c'est également indispensable afin de ne pas geler toutes les ventes en cas de nouvelle crise sanitaire.
- Pour autant, les situations de crise amplifient également les **émotions** des clients et il demeure nécessaire de les **rassurer** lors de leur achat et de leur **inspirer confiance. Et ce même à distance.**
- Les nouveaux véhicules (électriques, hybrides, ...) ainsi que les nouveaux usages (achat de services de mobilité et non plus achat de véhicule) sont amenés à se développer avec les encouragements des Etats.

Les acteurs de la distribution dont Imaweb fait partie doivent donc faire évoluer leurs pratiques, services, offres afin de satisfaire ces nouveaux besoins.

Omnicanal ou Être disponible sur les 2 canaux : physique en concession et digital à distance.

Les réseaux de distribution doivent donc devenir **hybrides ou omnicanal** en repensant l'expérience de leurs clients en mode digital avec des enjeux tels que :

- Repenser l'offre de services en les rendant simples et transparents.
- Offrir de nouvelles fonctions disponibles à distance telles que la facturation dématérialisée ou la signature électronique.
- Personnaliser la relation avec chacun afin de reconnaître ses besoins spécifiques et communiquer de manière authentique.
- Offrir une expérience riche avec de la vidéo, des images, de la réalité augmentée.
- Augmenter sa joignabilité et sa disponibilité : horaire, chat, centre d'appel.
- Pouvoir travailler à distance.

Les fondamentaux d'Imaweb

500

Un éditeur de logiciels européens de 500 personnes

21

Présent dans 21 pays.

40

Depuis 40 ans.



- Spécialisé uniquement dans la distribution automobile.
- Implanté dans les réseaux de toutes les Marques.
- DMS, CRM, Sites Web, BI : une offre complète pour les Constructeurs et pour les Groupes de distribution multimarque.

Rendre nos Clients meilleurs

Notre raison d'être est de développer des logiciels et des services avec lesquels vous pouvez servir vos clients efficacement. Cela signifie donc pour nous :

- Comprendre les besoins du marché.
- Développer des solutions adaptées
- S'assurer d'une ergonomie (UX, UI) qui convienne aux utilisateurs.
- Informer et conseiller.
- Maintenir la sécurité.
- Assurer les évolutions et la pérennité de nos solutions.

Nos valeurs

Innovation

Pour nous, l'innovation est gage de performance et de pérennité. Nous veillons donc à :

- La mise à jour permanente de nos plateformes techniques qui doivent rester basées sur des standards ouverts.
- Développer rapidement des nouveaux modules selon les tendances du marché : Digital Signature, Consent Center, Sales Mobility, Digital Workshop.
- Assurer une veille continue sur les techniques et les usages afin de pouvoir être « in time to market ».

Recherche d'Excellence

Nous investissons beaucoup dans la qualité et la performance de nos offres et services au travers d'outils et de ressources dédiées :

- Gestion de versions.
- Tests automatiques.
- Mise à jour automatique.
- Baromètre de satisfaction.
- Gestion du support.

L'humain reste primordial

Les relations humaines sont présentes à tous les niveaux et nous en tenons compte :

- à la fois chez vous dans la formation et la conduite du changement.
- mais également chez nous avec la formation humaine de nos collaborateurs.

Nous sommes très attentifs à la qualité de nos embauches et à la formation continue de nos collaborateurs.

Des solutions conçues pour le digital

Nous proposons un système d'information complet pour la Distribution automobile conçu pour établir des interactions digitales avec vos clients.



Vous pouvez ainsi assurer un meilleur service à vos clients avec une **solution informatique intégrée et digitale** comprenant CRM, DMS, Business Intelligence, Site Web et réseaux sociaux avec laquelle vos logiciels communiquent et interopèrent grâce à une plateforme d'intégration ouverte.

Une solution intégrée pour toutes vos activités

Nous connectons tous vos logiciels : DMS automobile, CRM automobile, Interfaces Constructeurs, Comptabilité, Business Intelligence et Site web sur une même plateforme. Nous assurons la communication entre les systèmes et vous pouvez vous concentrer sur vos processus et vos clients.



Anticipez les besoins de vos clients

Traitez rapidement toutes les demandes reçues de votre site Internet ou de vos Constructeurs : achat de véhicules neufs ou d'occasion, entretien de votre voiture.

Exploitez les données de vos clients pour les solliciter à bon escient en fonction de leur situation ou de l'état de leur véhicule.

Standardisez vos processus





La vente d'un véhicule ou son entretien sont des métiers spécifiques qui sont développés dans nos logiciels automobiles. Uniformisez vos processus afin d'améliorer la qualité de vos services et votre rentabilité. Mutualisez les ressources et les infrastructures de vos concessions et réduisez les coûts de possession. Rationnalisez la connaissance et développez l'usage des logiciels.

Pilotez vos affaires selon vos résultats

Nous vous fournissons quotidiennement vos indicateurs de performance spécifiques aux métiers de la concession automobile. Vous pouvez vérifier l'atteinte des résultats, les comparaisons entre vos sites et marques d'automobile.

Vous décidez des actions à mettre en œuvre avec vos équipes pour améliorer vos performances.

La plateforme intégrée Imaweb.

 CRMAUTO	 digital SIGNATURE	 sales MOBILITY
 aftersales ASSISTANT	 digital WORKSHOP	 data MINING
 datacar DMS	 eris MOTORS	 i'car DMS
 BI360	 consent CENTER	 imaweb LIVESTORE



imaweb
DRIVE YOUR BUSINESS

www.imaweb.com